

2026年度東京ビジネスデザインアワード 応募用紙・企画書へ記載する上での注意点

応募用紙・企画書へは以下を含めるように記載をお願いいたします（本ページは提出不要です）

応募用紙3ページ目のプロフィール欄について

※ 提案者のポートレート（顔写真）は必須です。得意分野や主な実績、受賞歴がわかるものとしてください。
グループで応募の場合は、グループとしての実績とともにグループ内での個人の役割なども明記してください。

- ◆ポートレート写真(顔写真)：グループの場合は全員を添付してください
- ◆提案者(グループ)のデザイン業務上の、得意分野（対応可能範囲） / 苦手分野
- ◆代表実績(企業×デザイナーなどの協業実績があれば、わかるように記載)
- ◆国・都道府県・区市町村等が実施するデザインに関わるプログラムの受講歴があれば記載してください

企画書に含む内容について

※実現化を検討するにあたり、以下を含んだ企画書であることが望ましいです。

- ◆ 応募用紙を表紙として提出する企画書（A3横5枚まで）は、デザイン画やスケッチだけではなく、ビジネスの提案全体がわかるように、事業構造等仕組みを可視化した図などを用いて示してください
- ◆ 提案した内容を実現化する場合、提案者ができること、外注想定のものが見えたとお良いです

* 応募にあたっては、点数制限を設けております。応募要項を必ず確認の上ご応募ください。			受付番号（主催者記入）	
選んだテーマの番号	デザイン提案のタイトル			
提案の概要（150～200字程度）				
応募者氏名 (フリガナ)	グループ応募・連名応募の場合は代表者 印	受賞後の賞金の支払に 必要であるため、提案 者個人又はグループ代 表者の押印を忘れない ようにしてください。	所属企業名/活動名/グループ名 ※インハウスの方は所属の企業名を必ず記入ください [非公開] (フリガナ)	年齢（10/27現在） 歳
連絡先 記載漏れ、誤りのないようご注意ください。 住所 〒 TEL E-mail				
業種/肩書 ☐ デザイナー【分野： ☐ プロダクト ☐ グラフィック ☐ インテリア ☐ ウェブ ☐ その他（ ）】 ☐ 建築設計 ☐ アートディレクター ☐ プランナー ☐ 学生 ☐ その他（ ）				

* グループでの応募である場合、以下もご記入ください。

グループ名 (フリガナ)	
グループ・共同制作者の氏名／フリガナ（代表者除く）	
グループ構成人数	人（代表者含む）

* 応募にあたっての確認事項や個人情報の利用及び提供につき
共同制作者から同意を得た上でご記入ください。

応募動機
応募のきっかけ（複数選択可） ☐ 東京ビジネスデザインアワードHP ☐ Facebook ☐ Instagram ☐ 産業労働局HP ☐ 日本デザイン振興会HP ☐ AXIS WEB Magazine ☐ デザイン情報サイトJDN ☐ コンテスト情報サイト登竜門 ☐ 友人・知人 ☐ チラシ・パンフレット ☐ その他（ ）
東京ビジネスデザインアワードに応募されたことはありますか？ ☐ 応募したことがある ☐ 応募したことがない
東京ビジネスデザインアワードの「提案最終審査（公開プレゼンテーション審査）」に出場したことがある 場合は、直近の出場年度をご記入ください。 出場年度（ ）

提案の背景

販売ターゲット・対象市場の動向

販促方法など

- * 提案者のポートレート（顔写真）必須。グループの場合は全員分を添付。
- * 応募者名（グループの場合は全員分）を必ずご記載ください。
- * 得意分野や主な実績・受賞歴がわかるものとしてください。グループで応募の場合は、グループとしての実績とともにグループ内での個人の役割なども必ず明記してください。

提案者紹介