

2026年度東京ビジネスデザインアワード

テーマ企業ご応募にあたって



(1) 応募受付期間

2026年4月8日(水)～2026年6月25日(木) 当日消印有効

(2) 応募方法

東京ビジネスデザインアワード公式WEBサイトから応募用紙をダウンロードし、必要事項を記入および必要書類を添付のうえ、郵便・宅配便等により下記事務局まで送付してください。(応募締切日消印有効)
提出書類受理後、事務局よりメールにてご連絡いたします。その後、応募用紙のデータもご提出いただけます。

(3) 応募費用

無料(ただし郵送料・交通費・通信費など参加にかかる実費は、応募者をご負担ください。)

(4) 提出書類

- ①応募用紙 各ページ1部(全2ページ)
 - ②決算書(直近)のうち「損益計算書」及び「貸借対照表」のコピー 各1部
- ※提出書類受理後、事務局よりメールにてご連絡いたしますので応募用紙のデータをご提出いただけます。
※提出された書類等は返却いたしません。また、他の書類を提出していただくことがあります。

【提出にあたって】

- ・①の応募用紙は東京ビジネスデザインアワード公式WEBサイトからダウンロードしてください。 <https://design-award.metro.tokyo.lg.jp/company/>
- ・①の応募用紙は、A3サイズでご提出ください。
- ・①の応募用紙は、パソコン等を用いて作成してください。(手書き不可)
- ・全て片面印刷でご提出ください。
- ・本ページ「応募にあたって」は、ご提出不要です。
- ・②のコピーは、カラー・白黒を問いませんが数字や文字が潰れて印刷されていないかご確認ください。
- ・書類のホッチキス留めは不可。クリップで留めて提出してください。
- ・技術や素材に関して、審査時に確認して欲しい補足資料(素材・技術を説明する資料やパンフレット、企業案内パンフレット等)があれば同封してください。

※ 注意事項 ※

- (1)応募されたテーマに関する知的財産権は応募者にあります。応募にあたっては、応募者の責任において権利保護等の手続きをしてください。
知的財産権に関して生じた問題の責任については、応募者が負うものとし、東京都と事務局は一切の責任を負いません。
権利保護等の手続きに関する相談機関として、東京都知的財産総合センター、一般財団法人日本特許情報機構があります。
- (2)受賞提案等の実現化・商品化を検討する権利は、テーマ企業が2028年3月末日まで優先保持します。
2028年4月以降は、テーマ企業とデザイナーが実現化・商品化に向けて協働を進めている場合やデザイン契約等により優先保持に関する取り決めを行っている場合等を除き、テーマ企業による優先保持は消滅するものとします。
- (3)受賞提案等の展示・公表等に関する権利は東京都が優先保持します。
展示会・ウェブサイト、東京都・事務局にて発行する各種媒体において広報目的で発表する場合があります。
- (4)事務局は応募書類受理後、応募情報の管理について万全の注意を払いますが天災その他不慮の事故・破損・紛失については一切の責任を負いません。
- (5)本アワードを契機として事業化・製品化ができた場合には、その事業又は製品において「東京ビジネスデザインアワード受賞」の表示や、ロゴマークの貼付等、当コンペとの関係を表現していただけます。

2026年度東京ビジネスデザインアワード 企業テーマ応募用紙①

※受付番号 (主催者記入)

企業名	フリガナ	所在地	フリガナ	代表者名	役職名	氏名(およびフリガナ)	代表印	代表画像 添付欄 (テーマの技術・素材等をわかりやすく示す画像を添付してください/2枚まで)
本アワードの貴社担当者 (連絡窓口)	部署・役職名	氏名(およびフリガナ)	フリガナ	電話	E-mail		印	
会社の主な業務内容				FAX	URL			
資本金	万円	従業員数(役員以外)	人	創業期日(西暦)	年 月	新事業開発予算(本コンペでの実現化を想定)	千円(備考:)	
会社の年間売上推移	直近	千円	二期前	千円	三期前	千円		
補助金や助成金等の取得有無・ 支援事業等の参加有無について	<p>◆補助金</p> <p><input type="checkbox"/> 現在取得中—【補助金名: _____】 完了予定年月を記載: 年 月まで</p> <p><input type="checkbox"/> 申請予定・申請している—【補助金名: _____】 取得した場合の実施予定年月を記載: 年 月まで</p> <p><input type="checkbox"/> 取得していない</p> <p>◆助成金</p> <p><input type="checkbox"/> 現在取得中—【助成金名: _____】 完了予定年月を記載: 年 月まで</p> <p><input type="checkbox"/> 申請予定・申請している—【助成金名: _____】 取得した場合の実施予定年月を記載: 年 月まで</p> <p><input type="checkbox"/> 取得していない</p> <p>◆支援事業等参加・受講有無(国・都道府県・区市町村等が実施する本アワードとは別の支援事業プログラムに関して。デザイン関連かは不問)</p> <p><input type="checkbox"/> 現在参加中—【支援事業名: _____】 支援事業の趣旨内容: _____ 支援事業の実施団体名: _____] 参加終了予定年月を記載: 年 月まで</p> <p><input type="checkbox"/> 参加申請予定・申請している—【支援事業名: _____】 支援事業の趣旨内容: _____ 支援事業の実施団体名: _____] 参加終了予定年月を記載: 年 月まで</p> <p>◆過去に、参加・受講歴のあるものを記載(デザイン関連のみ) 例: 令和5年度事業化チャレンジ道場(東京都中小企業振興公社)受講</p>							
今回の応募は何で知りましたか?(複数回答可)	<input type="checkbox"/> ウェブサイト → ※どのウェブサイトか該当にチェックをつけてください () 東京都産業労働局 () 東京ビジネスデザインアワード () その他【名称: _____】 <input type="checkbox"/> 東京ビジネスデザインアワードFacebook <input type="checkbox"/> 新聞記事(媒体名: _____) <input type="checkbox"/> 雑誌・業界紙(媒体名: _____) <input type="checkbox"/> WEB記事(媒体名: _____) <input type="checkbox"/> DM(封書でのご案内) <input type="checkbox"/> 区市町村からの紹介【区市町村名(): _____】 <input type="checkbox"/> その他(): _____							
右の除外事由に該当していないことを確認し、 右のチェック欄にチェック(✓/□)をつけてください。	<input type="checkbox"/>	<p>【除外事由】</p> <p>①過去に国・都道府県・区市町村等が実施する事業に関して、不正等の事故を起こしたことがあるもの。②「東京都暴力団排除条例」に規定する暴力団関係者又は「風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律」第2条に規定する風俗関連業、ギャンブル業、賭博等、支援の対象として社会通念上適切でないと思われる業態を営むもの。③連続販売取引、ネガティブ・オプション(通り付け商法)、報酬商法、重徳商法など公的支援先として適切でないと思われる業態を営むもの。</p>						
応募する技術名や素材名(テーマ) 活用を希望する技術や素材名を端的に教えてください							※左記に関して、製造はどこで行っていますか <input type="checkbox"/> 自社工場 <input type="checkbox"/> 他社工場 <input type="checkbox"/> その他()	
1 応募テーマの新規性・優索性 既存技術・素材等と比較して優れている点、特徴を記入してください。								
2 自社の応募するテーマの概要を記入してください 応募する技術や素材、サービスはどのようにして生まれましたか?また、それらの現在の最終使用先と使用商材はなんですか? 技術・素材等の強み、セールスポイントなどを分かりやすく記入してください。 [300-400文字程度]								
3 応募テーマの業界の背景、経緯、自社のことを教えてください 応募テーマがおかれる業界の過去から今までの流れはどのような感じでしょうか。また、現在その業界の状況はどうなっていますか。自社が置かれている状況も含めてお聞かせください。 さらに、予想されるその業界の今後はどうな感じでしょうか。 [300-400文字程度]								
4 今抱えている課題について教えてください 応募テーマで自社が現在抱えている課題や悩みをご記入ください。								
5 応募テーマの成長性・市場性 応募テーマにデザインを活用することにより、今後どのようにしていきたいか期待すること、新規ビジネスを創出するにあたっての自社の意欲・能力等について記入してください。さらに、現時点でやりたいと思っている事業や挑戦したいこと、狙っている市場があればご記入ください。 また、既存の技術・素材と比較して有用性に優れ、市場性が高い用途開発等が期待できることがあれば説明してください。								
6 応募テーマに関する特許および実用新案、意匠、商標(申請中のものを含む)がある場合にはその概要を記入してください	「出願番号」「特許番号」 ※未登録の場合は「登録番号」も明記	出願あるいは登録年月日	権利化状況	【特許】【実用】考案の名称 【意匠】物品名 【商標】指定商品・指定役務並びに商品・役務の区分	出願人名	権利利用	既存技術について 類似の他社製品、問題特許、先行技術調査結果など、既存技術の情報(出願番号や製品資料など)とその技術との違いや対策方法をわかる範囲でご記入ください	
		年 月 日	<input type="checkbox"/> 権利化 <input type="checkbox"/> 未権利化 <input type="checkbox"/> 請求 <input type="checkbox"/> 未請求			<input type="checkbox"/> 自社権利(単独出願) <input type="checkbox"/> 共同出願(特分 %)		

※記入スペースが足りない場合は別紙を添付してください ※ハンフレント・写真などの資料があれば別紙に添付してください

企業理念があればお聞かせください	
自社の行動指針(基準)があればお聞かせください	
テーマとなる技術や素材以外で自社の保有する得意な技術、技法、素材、サービスは何ですか？	
機械・設備、環境、人材についての強みと弱みは何ですか？	機械設備:
	環境:
	人材:
社内外関係についての強みと弱みは何ですか？ (普段の仕事上のつながりや、特化した取引先・業界など)	
売上上位の仕事(事業内容・品目)は何ですか？	
同業他社よりも頼りにされている仕事内容、自社が取引先から選ばれている理由があればどのようなことか教えてください。	
これまでに外部デザイナーとの協業や社内にデザイン担当を置くなど、デザインとの関わりがあればお聞かせください	

会社組織図(現在の貴社組織図をご記入ください。形式自由)

アワード期間中のプロジェクト組織想定図[組織体制と最終意思決定者をご記入ください。形式自由。]